

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP1	Apoyo para la cofinanciación de líneas estratégicas de inversión para el desarrollo de proyectos productivos encaminados a agregar valor y/o mejorar los canales de comercialización en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversiones.	N° de proyectos productivos financiados o cofinanciados	Acumulado: El total de los cuatro años da el valor de cuatrienio

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
1	1	5

- *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: Secretaria de Desarrollo Económico

Fecha del reporte: (02/12/2024)

Periodo de reporte: (03/09/2024 - 02/12/2024)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	X
ACTA	X
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	25
OTRO ¿CUÁL?	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	X
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

N o.	ACTIVIDAD
1	En el marco del convenio macro número 007 de 2022 entre la cámara de Comercio y la fundación suiza de cooperación para el desarrollo técnico SWISSCONTACT con el fin de ejecutar el Programa Colombia + Competitiva, financiado por la Embajada Suiza – Cooperación Económica y Desarrollo “SECO” en alianza con el Gobierno de Colombia se

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

ejecutó el Programa, tiene como objetivo apoyar los esfuerzos sistémicos de Colombia para mejorar la competitividad de su economía y diversificar sus exportaciones mediante el fortalecimiento de su sector productivo y la creación de un entorno propicio a las empresas que se centre en el nivel subnacional, en el desarrollo del mismo la Gobernación del Tolima se vincula y cofinancia a través del convenio interno No. 2012 del 11 de junio del 2024 con un aporte de \$100.000.000 M/CTE.

Actividades realizadas en el marco del convenio:

Para el desarrollo de la actividad se realizaron 4 talleres en modalidad presencial para los actores que hacen parte de la estrategia comercial:

1.1

Taller “Técnicas de negociación

Talleres para las unidades productivas

- Networking “Cómo encantar a su comprador en tres minutos”
- “Acceso a financiamiento”

A Partir del desarrolló de una estrategia de visibilizarían, promoción y fortalecimiento comercial de los expositores que participaron de la feria Alimentec 2024 se logró:

1.2

- * Visibilidad y reconocimiento de la región.
- * Benchmarking.
- * Actualización en tendencias del mercado.
- * Generación de leads.
- * Networking.
- * Taller “Transformación digital Soluciones a la mano”

1.3

Además se realizó un taller de fortalecimiento comercial denominado:

- FERIA ALIMENTEC

Se realizó el primer concurso regional de calidad de cacao del Departamento del Tolima:

2.1

- * Primer Concurso de Calidad de CACAO
- Evaluación y documentación de la calidad
- Promoción del cacao Especial
- Educación y Formación
- Creación de Redes de Contacto
- Reconocimientos

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 10
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

<p>Para el desarrollo de la rueda de negocios se realizó teniendo en cuenta las siguientes etapas:</p> <p>2.2</p> <p>* Rueda de Negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición del Objetivo - . Identificación de participantes - Diseñar el Formato del Evento <p>El formato de la rueda de negocios es una serie de reuniones rápidas, de 15 a 20 minutos:</p> <p>2.3</p> <p>* Diseñar el Formato del Evento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agenda previa - Duración de las reuniones <p>Supervisar el cumplimiento de objetivos y metas: Se verifico que lo ofrecido por el cooperante se allá cumplido a cabalidad de acuerdo al objetó del convenio número 2012 del 11 de junio de 2024.</p>	
<p>OBJETIVO 1. Aunar esfuerzos para el desarrollo de una estrategia de promoción, divulgación y fortalecimiento comercial de la c a d e n a productiva de cacao.</p>	<p>1.1 Fortalecimiento de los actores del sector cacao que harán parte de la estrategia comercia</p> <p>1.2. Promoción y divulgación de 2 expositores en la feria Alimentec 2024</p> <p>1.3. Promoción y divulgación de las unidades productivas beneficiarias en la feria Alimentec 2024</p>
<p>OBJETIVO 2. Fomentar el reconocimiento y promoción de la calidad de cacao en la región.</p>	<p>2.1. Participación del sector en el concurso regional de calidad de cacao</p> <p>2.2. Participación del sector en una rueda inversa</p> <p>2.3 Diseño y desarrollo del mapa sensorial del cacao</p>

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

OBJETIVO	ACTIVIDAD	EJECUCION %
1	1.1	100%
	1.2	100%
	1.3	100%
2	2.1	100%
	2.2	100%
	2.3	100%
TOTAL		100%

De acuerdo a los avances reportados y supervisados por la Gobernación del Tolima en cabeza de la secretaria de Desarrollo económico en Dirección de Asuntos Internacionales Industria y Comercio, en cumplimiento a los parámetros de medición de la meta, a la fecha cumplimiento del 100% de la meta

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Del departamento del Tolima como son: Falan, Armero Guayabal, Chaparral, Rioblanco, San Sebastian de Mariquita, Ibagué, Rovira, Ataco, Ortega, Planadas, Palocabildo, Venadillo, Villahermosa, Libano, San Antonio.	Alcance: Hacer convocatoria, filtro y selección de los expositores que harán parte del desarrollo de la estrategia de promoción, divulgación y fortalecimiento.	RP* 695 No. (\$100.000.000

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

Anexar los respectivos soportes que permiten verificar las acciones realizadas por lo tanto debe ser conducentes, pertinentes, claras y útiles como actas de entrega, fotos (formato JPG o PNG), actas parciales (formato PDF), certificaciones entre otros soportes a la gestión, que no superen las 10 páginas, incluyendo evidencias.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	VERSION: 01
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		PÁG. 6 DE 10
			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Se Desarrollo y se dieron los resultados rueda de negocios





**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

**CÓDIGO:
INS-PD-001
VERSION: 01**

PROCESO

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO**

PÁG. 7 DE 10

**FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.**

**VIGENTE DESDE:
28/06/2022**



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 8 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

En el resultado de la rueda de negocios y teniendo en cuenta los requerimientos de cada cliente se logró consolidar la siguiente tabla, buscando conectar las necesidades de los compradores con la oferta local.

Cliente	País	Requerimiento	Proveedor potencial
Cuatro Suyos	Perú	Cacao seco en volumen (6 ton bimestrales) y cacao seco especial orgánico (1 Ton mensual)	ASOAGROCAI - IBAGUE
			CAIKE - CHAPARRAL
Gaizka Pujana: Coffe Graders SAS	Francia	Cacao con proceso controlado en Central de beneficio colectivo - Muestras para enviar a clientes	RIQUEZA ANCESTRAL - MARIQUITA
			ASPRAFAL - FALAN
Gaia Cacao	Países bajos	Cacao de calidad especial para clientes en Europa - enviar muestras de 2kg para análisis Cumplir con los requisitos de la norma Europea	ASOCAM - RIOBLANCO
			ASOSANPEDRO - ARMERO GUAYABAL
Gestor comercial de Tamaulipas, Nuevo León, y el valle de Texas	México	Cacao procesado con registros INVIMA para consumo	RIQUEZA ANCESTRAL - MARIQUITA
			ASOAGROCAI - IBAGUE
Xcaret	México	Pasta licor de cacao procesada para restaurantes - 60 MICRAS	RIQUEZA ANCESTRAL - MARIQUITA
Tonic World Center - México	México	Análisis bromatológicos de cacao seco para estudiar nivel de Teobromina - especialmente variedad CCN51	TODOS LOS PARTICIPANTES
Chocolates Cacep	México	1/2 ton mensual de cacao seco puesto en México con trazabilidad para producción de productos finales de consumo directo	ASOCATOL - SAN ANTONIO
			RIQUEZA ANCESTRAL - MARIQUITA
Juanchococonat	Colombia - Ibagué	Cacao seco de origen con proceso documentados - especialmente en Ibagué y alrededores	CAIKE - CHAPARRAL
			ASOCATOLIMA - ROVIRA
AROCO SAS	Colombia - Bogotá	Cacao seco fermentado en central con proceso de selección - dispuesto a consolidar alianzas comerciales recogiendo el producto en las veredas una vez se valide el proceso	ASOAGROCAI - IBAGUE
			ASPRAFAL - FALAN
Inversiones Belmin SAS	Colombia - Santander	Cacao seco con 7% de humedad protocolo de calidad	ASOCAM - RIOBLANCO
			ASOSANPEDRO - ARMERO GUAYABAL
			RIQUEZA ANCESTRAL
			ASPRAFAL - FALAN
			ASOCAM - RIOBLANCO

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 9 DE 10
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Mapa Sensorial de Cacao Sur del Tolima



Maria del Pilar Giraldo

MARIA DEL PILAR GIRALDO
 Directora de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio
 Secretaria de Desarrollo Económico

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 10 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Reportado por: , Augusto Sierra - Omar Espinosa - Juan Carlos Pérez Contratistas

Cargado por: Nayith Ruiz T.O SDE, Germán Ruiz - Contratista.